

Théo Knoepflin

Né le 19/05/1992 (27 ans)
Contact : theo.knoepflin@gmail.com
Tél : +33 6 20 97 84 23

Formation

2012 – 2016 | Grenoble Ecole de Management

- Programme tronc commun (marketing, gestion des organisations, comptabilité/finance, droit de l'entreprise, logistique)
- Cours de spécialisations : webmarketing, stratégie et plan de communication, web social, identité visuelle et design graphique, gestion de projet
- Mémoire de fin d'études : *La publicité digitale en 2016 : au-delà des adblockers*

2016 janv.-juin | Semestre d'échange à Göteborg (Suède)

2010 - 2012 | Classe Préparatoire aux Grandes Ecoles : Lycée Kléber (section Économique et Commerciale)

2007 - 2010 | Lycée Courbet, Belfort (90) : Baccalauréat section Économique et Sociale, mention Très bien, option Anglais européen.

Expériences

2017 sept.-2020 mars | Responsable Digital et Communication —

Mille et Une Huiles (*grossiste en produits d'épicerie fine*)

- ➔ Développement Marketing et Digital de l'entreprise :
 - Boutique en ligne B2C (vente directe aux consommateurs en e-commerce) : *gestion de projet avec l'agence web + animation marketing (SEO, création de contenu, reporting)*
 - Mise en place d'un espace professionnel à destination des clients B2B (*digitalisation du catalogue + prise de commande*)
- ➔ Communication de l'entreprise :
 - Stratégie de communication et création opérationnelles de différents supports de communication (*plaquette entreprise, étiquettes et packaging produits, coffrets cadeaux*)
 - Lancement bi-annuel des nouveaux produits (*recherche et argumentaires produit, campagnes de communication*)
 - Lancement d'une nouvelle marque de produits (*réflexion sur le positionnement et discours de marque, création graphique et charte*)

2017 janvier-juin | Chef de projets web marketing — Éditions Hatier

- ➔ Gestion du site e-commerce *annabac.com* :
 - Reporting mensuel des performances du site (acquisition de trafic, conversion, clients)
 - Opérations commerciales (offres spéciales, jeux-concours, recherche de partenaires)
 - Suivi des évolutions du site en collaboration avec des agences externes (Configuration Google Analytics, scénario d'emailing automatique)
- ➔ Animation des réseaux sociaux (*Facebook, Twitter, Instagram*) :
 - Définition de la ligne éditoriale, plannings de publication, création des contenus, reporting des actions effectuées
 - Création et lancement du compte Instagram
 - Couverture live de la finale du Tremplin Prépabac (événement organisé par les Éditions Hatier pour les lycéens)

STAGES PROFESSIONALISANTS

- ➔ 2015 janv. - juin | Assistant marketing — FigaroMedias (*régie publicitaire du groupe Figaro*) :
 - Rédaction de documents de support pour les équipes commerciales
 - Analyse des chiffres d'audiences des titres et sites
 - Participation à la communication B2B de la régie (*mise à jour du site internet, conception et envoi de mailings, ...*)

Compétences

◆ Anglais (niv. C1, TOEIC : 925)

INFORMATIQUE :

- ◆ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint – Certification Microsoft Excel)
- ◆ Graphisme : Photoshop, InDesign, Illustrator
- ◆ Technologies web : HTML, CSS, JavaScript
- ◆ WordPress (gestion du CMS et conception de thème), Prestashop, Adobe Campaign, Mailchimp
- ◆ Web analytics (Certification Google Analytics)

SAVOIR-FAIRE :

- ◆ Gestion de Projet
- ◆ Web Analytics
- ◆ Web Marketing
- ◆ Emailing marketing
- ◆ Search Engine Optimization
- ◆ Rédaction Web
- ◆ Web Design
- ◆ Analyse statistique

Intérêts

SPORT :

Vélo, Triathlon, Course à pied (pratique loisir)

LECTURE :

Littérature de l'imaginaire, essais
Bandes dessinées

ENGAGEMENT ASSOCIATIF :

Investissement bénévole à GreenPeace